

## فرم درخواست درج آگهی در محصولات رسانه ای چهارمین نمایشگاه بین المللی موتور تهران ۲۶ لغایت ۲۸ آبان ۱۳۸۸- هتل بین المللی المپیک

- ۱- این کتاب به عنوان تنها کتاب مورد تایید دبیرخانه همایش بوده که در آن شرکت های علاقمند در قالب اختصاص صفحات تمام رنگی معرفی خواهند شد.
- ۲- دبیرخانه همایش تعهدی جهت طراحی، تغییر و اصلاح آگهی ندارد و هزینه طراحی به صورت جداگانه دریافت خواهد شد.
- ۳- متقاضی می بایست حداکثر تا ۱۵ روز قبل از تاریخ برگزاری نمایشگاه (۱۱ آبانماه ۱۳۸۸) نسبت به تحویل فایل آگهی خود اقدام نماید. مسئولیت عدم ارسال به موقع به عهده متقاضی است و دبیرخانه همایش هیچ گونه مسئولیتی در این قبال نخواهد داشت.
- ۴- فایل آگهی می بایست در قالب tif ۴ رنگ ، با وضوح 300DPI، در سایز ۱۷,۵x۲۵ و ترجیحا به صورت لایه ای تهیه و ارسال گردد. لازم است جهت حفظ محتوای آگهی، از طرفین آگهی 2cm لبه در نظر گرفته شود.
- ۵- در صورت هرگونه تغییر در پوشش رسانه ای همایش و نمایشگاه از قبیل افزایش یا کاهش تعداد خبرنگار، چاپ ویژه نامه و... متعاقبا اطلاع رسانی شده و جایگزین هایی اعلام خواهد شد .
- ۶- اولویت درج آگهی بر اساس تقاضاهای رسیده تا تاریخ ۱۳۸۸/۸/۱۰ می باشد.
- ۷- فرآیند درخواست شامل ارسال فرم تکمیل شده به همراه رسید پرداخت و همچنین طرح آگهی تا تاریخ مشخص شده و پس از دریافت تأییدیه می باشد.
- ۸- امکان جابجایی یا انصراف درج آگهی وجود ندارد مگر با توافق طرفین و اعلام به موقع آن توسط متقاضی.

### فرم درخواست آگهی:

نام شرکت:..... نام مدیرعامل:..... نوع فعالیت:.....

آدرس:.....

وب سایت:..... پست الکترونیک:.....

تلفن:..... فکس:..... نوع آگهی در خواستی:.....

اینجانب..... به عنوان نماینده سازمان/شرکت/موسسه..... کلیه موارد بالا را مطالعه و

ضمن تأیید، تمایل این سازمان/شرکت/موسسه را به درج آگهی در کتاب نمایشگاه اعلام می دارم.

تاریخ، مهر و امضای متقاضی

خواهشمند است جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفنهای ۲-۲۲۱۱۸۶۳۱ - ۲۲۰۹۳۴۰۲ - ۰۲۱-تماس حاصل فرمایید.